

Henning Henschel / Ingelore Welpé

Wilderness Experience

**Motivation ohne Befehl
und Gehorsam**

Signum Wirtschaftsverlag

Bildnachweis:

alle Fotos stammen aus dem Archiv der Autoren

Besuchen Sie uns im Internet unter
<http://www.herbig.net>

© 2002 by Signum Wirtschaftsverlag – Amalthea Signum GmbH, Wien

Alle Rechte vorbehalten

Schutzumschlag: agentur-feedback.de

Motiv: © Henning Henschel

Lektorat: Tanja J. Frei

Satz: Fotosatz Völkl, Puchheim

Druck und Binden: Jos. C. Huber KG, Dießen

Printed in Germany

ISBN 3-85436-338-9

Unser Buch »Wilderness Es- sam« hat eine lange Entstel- tian Dräger. Ohne seine Sin- gen zu lassen und Wildern innovativ umzusetzen.

Seine Überzeugung, dass und Stärke eines Unterneh- orientierung, dass Mitarbeit- bende Unternehmenswerte derer einer innovativen Stra-

Ein Ergebnis ist das Wild- Seit einigen Jahrzehnten ist- tionsentwicklung geschätzt. wortungsebenen gehen in d- ternheimskultur von Dräg- zu verwirklichen.

Mit Wilderness Experienc- seine persönliche Vision in- zept zu realisieren. Seine Ü- von Mitarbeitern das Ergeb- lern sind, dass Führung n- gegenseitige Unterstützung- erzeugen und dass geteilte V- sammenhalt im Unternehm- buch des Wilderness-Traini-

Als Grenzgänger wurde- haben die Chance bekomme- und den Auftrag erhalten, :

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1. Zukunftsaspekte	11
Alles, was in Gottes freier Natur geschieht, ist wertvoll <i>Henning Henschel</i>	13
Human Capital – Bewertung <i>Isabell Welpé</i>	25
Selbstüberwindung: Im Wald kann der Manager zum Unternehmer werden <i>Prof. Dr. Ingelore Welpé</i>	37
Einführung in das systemische Modell und Leitlinien für Veränderungsprozesse <i>Robert A. Sedlák</i>	47
Befreiung zur Leistung <i>Kurt Bendlin</i>	61
Wie man mit Kunst die Wirtschaft und das Management inspiriert <i>Klaus Elle</i>	73
2. Denkmodelle	93
Wilderness Experience. Neue Wege in der Personalentwicklung <i>Henning Henschel</i>	95
Organisationsentwicklung durch Wilderness Experience <i>Matthias Göttenauer</i>	105
Lernen in der Wildnis – Die Natur als Raum für Basiserfahrung und persönliche Entwicklung <i>Klaus J. Groth</i>	115
Erlebnispädagogik – Eine neue Wissenschaftsdisziplin zwischen Theorie und Praxis <i>Prof. Jörg W. Ziegenspeck</i>	123
Selbstorganisation und Selbstmanagement <i>Prof. Dr. Ingelore Welpé</i>	137
In der Wildnis wertorientiert führen lernen <i>Prof. Dr. Ingelore Welpé</i>	149

en. Für dieses Vertrauen dan-

erfamilie Dräger voran. Nach
Stefan Dräger, ohne Titel und
erience-Training nach Schwe-
aren als einfache Teilnehmer
gen ausgesetzt, die zum quali-
ocken – warm – satt« notwen-
stert.

udgetbesprechungen hörte Dr.
gab uns seine persönlichen
erience nicht zu verlassen und
as hat Wilderness Experience
. Christian Dräger war es, der
gskräften in die Wüste Gobi,
1 den Dschungel von Malaysia,
1, um in die globalisierte Unter-
uman-Resources-Strategie von
Fortschritts.

guten Zukunftsentwurf zu dan-
nd anderer Unternehmen per-
eorientierung gegeben hat.

lderness Experience einen Teil
iftet. In dieser Verbundenheit

eptember 2002

e Welpé

3. Von der Vision zur Umsetzung	157
Leadership und Teamkompetenz in Värmland – Teilnehmer Wilderness Experience 2001 <i>Prof. Dr. Ingelore Welpé</i>	159
Schwedische Wildnis als Trainingsraum für Motivation <i>Stefan Mühleisen</i>	183
Projektleiterqualifizierung: ein Fall für die Wildnis <i>Dr. Rainer Wilms</i>	193
Fremdheitserfahrungen in China – Herausforderung und Kooperation <i>Prof. Dr. Yong Liang</i>	205
Genderkompetenz lernen – Managerinnen im südafrikanischen Busch <i>Prof. Dr. Ingelore Welpé</i>	219
Wissen erleben – Wilderness Experience als Instrument der Wissensorganisation <i>Dr. Heiko Roehl</i>	227
4. Nutzen und Effekte	237
Ein erster Ansatz zur Evaluation von Outdoortrainings – darge- stellt am Beispiel der Projektleiterausbildung bei DrägerForum <i>Prof. Dr. Sabine Remdisch, Sonja Grevenitz</i>	239
Wilderness Experience – Auswirkungen auf ein Team <i>Andreas Hestermeyer, Oliver Spielvogel</i>	249
Teilnehmer- und Pressestimmen <i>Teilnehmer, Presse</i>	255
Kompetenzerweiterung durch Wilderness Experience – Umfrageergebnisse <i>Antje Seedorf</i>	263
Sinnvolle Gesundheitsstrategien für Manager in einer Zeit ohne Zeit <i>Dr. med. Kirsten Schnack, Prof. Dr. Gerd Schnack</i>	297
5. Total Quality	317
Organisation Wilderness Experience <i>Matthias Ruder</i>	319
Anforderungskriterien an einen Wilderness-Experience-Trainer <i>Stephanie Kessens</i>	327
Die Autoren	331

Die Entwicklung des Wi
das Human-Resource-Ma
Selbsterfahrung und der M
ten von Seminarteilnehme

Wir haben bei unseren
einandersetzungen um de
men erlebt, dass die finan
individuellen Investitionen
nicht den erwünschten un

Das mag nach unseren
sonal- und Organisations
rung noch Wertschöpfung

Mit unserem Konzept V
den und Standardinhalte
Wertschöpfung durch Per

Die Erfolgsfaktoren für
rimentieren mit Wilderne

Die Erfolgsfaktoren si
Anforderungen an die Te
organisation, die Köpfe ur
das Soll und Haben der Te

Wilderness Experience
onsentwicklung. Es schor
und Ehrlichkeit als Handl

Unser Buch will diese
Beiträge vermitteln, die ir
derness-Experience-Konze
derness Experience seine